



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ

лекарственных средств и медицинских изделий

ISSN 2310-6115

ФАРМАЦИЯ КАЗАХСТАНА



2019

6

научный и информационно-аналитический журнал для врачей, провизоров и фармацевтов



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ**
лекарственных средств и медицинских изделий

ФАРМАЦИЯ КАЗАХСТАНА

НАУЧНЫЙ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Ежемесячное издание для работников органов управления здравоохранением, в том числе фармацевцией, врачей, провизоров, фармацевтов и широкого круга специалистов, работающих в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, сотрудников медицинских вузов и колледжей.

Журнал входит в Перечень изданий, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан для публикации результатов научной деятельности.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Законы и нормативные правовые документы, регламентирующие сферу обращения лекарственных средств.
- Актуальная информация о лицензировании, регистрации, сертификации и стандартизации лекарственных средств, оперативные материалы Фармакологического и Фармакопейного центров Минздрава РК.
- Анализ фармацевтического рынка республики и стран СНГ, тенденций и проблем его развития.
- Новости медицины и фармации, клинической фармакологии, поиск, исследования и эксперименты в области разработки и создания новых эффективных медицинских препаратов, в том числе отечественного производства.
- Мнение специалистов и экспертов о лекарственных препаратах, презентация фармацевтических и медицинских компаний и их продукции, а также широкое освещение практической деятельности аптечных организаций и медицинских центров.
- Материалы по истории медицины и фармации республики.
- Консультации специалистов по вопросам, касающимся фармации, регистрации и перерегистрации лекарственных средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения.

ПОДПИСКА НА 2019 ГОД

Регион: **город**

1 месяц – 768,30

3 месяца – 2 304,90

6 месяцев – 4 609,80

12 месяцев – 9 219,60

Регион: **район/село**

1 месяц – 772,60

3 месяца – 2 317,80

6 месяцев – 4 635,60

12 месяцев – 9 271,20



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:


Полноцветная обложка
(20,5x27,9 см, А4 формат) – 70 350 тенге.

Полноцветный вкладыш
(20,5x27,9 см, А4 формат) – 64 630 тенге.

При размещении рекламного модуля необходимо наличие разрешения на рекламу.

Оформить подписку на журнал можно в любом отделении связи АО «Казпочта», в головном офисе РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий» в г. Нур-Султан, редакции (территориальный филиал НЦЭЛС в г. Алматы), отделениях почтовых операторов ТОО «Эврика-Пресс», ТОО «Агентство «Евразия Пресс» (в том числе для подписчиков в Российской Федерации).

По вопросам подписки, публикаций и размещения рекламных материалов обращаться по телефонам:

 +7 (727) 273 03 73, +7 (747) 373 16 17

 pharmkaz@dari.kz

 www.pharmkaz.kz

Подписной индекс издания: **75888**

**Ежемесячный журнал о сфере обращения и рынке
лекарственных средств и медицинских изделий**

№6 (215) июнь • Издаётся с 2001 г.

**Издатель: РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы лекарственных
средств и медицинских изделий» МЗ РК**

WWW.DARI.KZ

Редакционный совет

Р.М. Абдуллабекова (Казахстан)
Виталис Бриедис (Литва)
А.И. Гризодуб (Украина)
Н.Т. Джайнакбаев (Казахстан)
В.Л. Дорофеев (Россия)
А.З. Зурдинов (Кыргызстан)
Милан Земличка (Чешская Республика)
М.К. Мамедов (Азербайджан)
Е.В. Матвеева (Украина)
Б.К. Махатов (Казахстан)
И.А. Наркевич (Россия)
Т.М. Нургожин (Казахстан)
Д.А. Рождественский (Беларусь)
А.Б. Шукирбекова (Казахстан)
А.Н. Юнусходжаев (Узбекистан)

Редакционная коллегия

Н.И. Гунько
У.М. Датхаев
П.Н. Дерябин
И.Р. Кулмагамбетов
Р.С. Кузденбаева
М.И. Дурманова
В.Н. Локшин
А.У. Тулегенова
Ж.А. Сатыбалдиева

**Заместитель
главного редактора**
Ф.Э. Сулеева

Дизайн и верстка
А.Б. Рахметова



Адрес редакции:

050004, РК, г. Алматы,
пр. Абылай хана, 63, оф. 215
тел.: +7 (727) 273 03 73
факс: +7 (727) 273 55 00
E-mail: pharmkaz@dari.kz;
www.pharmkaz.kz

Отпечатано в типографии

ОО «Казахское общество слепых».
РК, г. Алматы, ул. Айша-биби, 259.
Телефоны: 8 (727) 290 82 13, 290 83 82
Дата издания: 16.07.2019 г.
Тираж: 600 экз. Заказ №422
Периодичность: 1 раз в месяц.

Территория распространения

Казахстан, Россия, Украина, Узбекистан,
Кыргызстан, Беларусь, Азербайджан

Журнал зарегистрирован Министерством
культуры, информации и общественного согласия
Республики Казахстан.
Свидетельство об учетной регистрации №3719-Ж
от 19.03.2003 г.

Подписка и распространение журнала:
тел. +7 (727) 273 03 73

Подписной индекс: 75888

Ответственность за рекламу несет рекламодатель.

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

Журнал входит в Перечень изданий, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан для публикации результатов научной деятельности, индексируется в РИНЦ (на платформе научной электронной библиотеки elibrary.ru).

В журнале используются фотоматериалы и изображения из открытых Интернет источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ	4
 ПОИСК. ИССЛЕДОВАНИЯ. ЭКСПЕРИМЕНТ	
<i>ДОЛЖИКОВА Е.В., МАЛОШТАН Л.Н.</i> Изменение уровня ЦИК под влиянием суппозиторий «Меланизол» и «Климедекс» на модели экспериментального вагинита у крыс.....	14
<i>РАХЫМБАЕВ Н.А., ОМАРОВА Р.А., ДАТХАЕВ У.М., МОМБЕКОВ С.Е., ДАУЛБАЕВА А.Ө., АНАРБАЕВА Р.М., ӨМІРӘЛІ М.Ө.</i> Өсімдік шикізатын сығындылауда биологиялық белсенді және экстрактивті заттардың шығымына әсер ететін факторлар.....	19
 АНАЛИЗ. КОНЪЮНКТУРА. ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>ДАТХАЕВ У.М., СЕРИКБАЕВА Э.А., УМУРЗАХОВА Г.Ж., ЖАКИПБЕКОВ К.С.</i> Сравнительный анализ кластерной политики зарубежных стран и Казахстана.....	25
<i>МОЛДАКАРИМОВА М.Д.</i> Корпоративная социальная ответственность бизнеса на фармацевтическом рынке Казахстана.....	30
<i>ЖАЙКБАЕВА У.Э., АБЛАЕВА Д., ШЕРТАЕВА К.Д., УТЕГЕНОВА Г.И.</i> Создание алгоритма экспертной модели принятия стратегических решений в аптечной организации	34
<i>ТЛЕППАЕВ А.М., БЕРКИМБАЕВА Г.Ш.</i> Тенденции развития производства медицинских изделий	39
<i>ДИЛЬБАРХАНОВ Б.П., ЖАРТЫБАЕВ Р.Н., КУРАЧА К.М., МАЗУР И.П., ХЛЕБАС С.В.</i> Отторжение дентальных имплантатов при медикаментозном лечении.....	45

МРНТИ: 76.01.11

ДАТХАЕВ У.М.¹, СЕРИКБАЕВА Э.А.¹, УМУРЗАХОВА Г.Ж.¹, ЖАКИПБЕКОВ К.С.¹,¹АО «Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова», г. Алматы

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И КАЗАХСТАНА

Фармацевтический кластер – это группа географически локализованных, взаимосвязанных инновационных компаний разработчиков лекарств, производственных предприятий, поставщиков оборудования и комплектующих, оказывающих специализированные услуги, объектов инфраструктуры (НИИ, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов и других организаций), дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.



АННОТАЦИЯ

В данной работе мы изучили и проанализировали кластерную политику стран дальнего и ближнего зарубежья и Казахстана. Стратегия вхождения РК в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира требует учета мировых тенденций в этом направлении. Приоритетным является вектор развития индустрии, производства товаров и услуг, которые могут быть конкурентоспособными в определенных нишах на мировом рынке.

Ключевые слова: кластер, анализ, кластерная инициатива, фармация, конкурентоспособность, фармацевтический рынок, рост производства, экономика Казахстана.

АКТУАЛЬНОСТЬ

В настоящее время кластерная модель производства, породившая ряд конкурентоспособных объектов в фармации, показала свою жизнеспособность и эффективность в США, Франции, Италии, Германии.

Фармацевтические кластеры функционируют не только в странах Америки и Европы, но и развивающихся странах, то есть в Индии, Малайзии и ряде других. [1,2]

Формирование кластеров способствует концентрации инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях развития, активизации инновационной деятельности, повышению экспортного потенциала, структурным преобразованиям. Главная цель такого

объединения – создание конкурентоспособного продукта с высокой добавленной стоимостью и дальнейшее решение многих проблем, таких как эффективное использование трудовых, материальных ресурсов, бюджетное наполнение, расширение экспортных возможностей и прочего.

Осуществление кластерной политики многими государствами показало возможности этой модели. Всего в мировой экономике действует около 500 кластерных инициатив. При обосновании проблем формирования кластеров особое значение имеет анализ экономической структуры региона, инфраструктура и другие показатели, которые являются ключевыми для оценки конкурентоспособности конкретного региона. [3,4]

Мировой опыт показывает, что в процессе планирования и формирования кластера нужно не просто эффективно использовать имеющийся местный потенциал, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута.

Главным обстоятельством становится понимание, как быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе собственные преимущества. Прежде всего, это способность оценить имеющиеся в арсенале производственные мощности, определить возможность создания логистики, необходимой для производства и сбыта, предприятиями просчитать возможные риски, потери и материальные затраты.

Необходимо использовать уже успешно реализованную в отрасли стратегию управления, как основу функционирования кластеров. Общая стратегия в данном виде деятельности обусловлена следующими факторами:

- определяющей ролью науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники;
- необходимостью существенного сокращения сроков создания и освоения новой техники;
- повышением технического уровня производства;
- необходимостью развития массового творчества изобретателей и внедрением заслуживающих внимания достижений науки в производство.

Данилова Ю.Р. пишет: «Для формирования и развития кластеров требуется целенаправленная реализация ряда предпосылок экономических, социальных, организационных. Во-первых, требуется особая социально-культурная среда, характеризующая атмосферу обновления и подъема. Во-вторых, необходим экономический рост, проявляющийся в расширенном производстве и качественном обновлении. В-третьих, важно иметь конкретные и достаточно мощные движущие силы. В-четвертых, гармоничное сочетание национального хозяйства с мировым хозяйством. В-пятых, кластерная модель должна обязательно стать уникальной моделью инновационного процесса и повышения эффективности. В-шестых, требуется разработать механизм согласования и сохранения баланса интересов различных участников кластера». [5]

Развитие динамично функционирующих кластеров является одним из самых рациональных механизмов на пути к современной экономике. Так, успешное углубление и расширение кластеров оказывается неотъемлемой частью экономического развития. Структурные звенья, составляющие кластер, взаимообогащаются в процессе внедрения технологий более высокого уровня, совершенствования продукта, развития организационных методов управления, внедрения инноваций. В целом, формирование и развитие кластеров – процесс длительный и поэтапный, требующий на каждом этапе тщательно подобранных методов регулирования. Инициативы, связанные с функционированием кластера, требуют также мер, направленных на их становление, что связано с партнерскими отношениями между различными субъектами, действующими в экономическом пространстве, к которым относятся государственные и региональные органы управления, частный бизнес, университеты и другие организации, чья деятельность необходимо сфокусировать на кластерах. Концентрация кластера в географическом пространстве особенно важна для стран с развивающейся экономикой (к примеру, для Казахстана), имеющих существенную дифференциацию инфраструктурного и экономического уровня территории.

В стране с 2005 года действует «кластерная инициатива» Правительства Республики Казахстан, предусматривающая создание пилотных объединений по следующим направлениям: пищевая промышленность, туризм, нефтегазовое машиностроение, металлургия

и ряд других. Для республики характерны достаточный уровень образования, наличие развитых общественных институтов, высокая квалификация специалистов, богатые природные ресурсы.

В настоящее время значительное внимание уделено созданию кластеров в химико-фармацевтической промышленности. Фармацевтическое производство является одним из самых прибыльных и динамично развивающихся секторов в мире и эффективным источником валютных поступлений. [6]

Важнейшими из факторов, способствующих образованию и развитию кластерных систем, являются природные условия, то есть наличие достаточной сырьевой базы растительного и животного происхождения, функционирование фармацевтических производств, высокий уровень научных достижений и некоторые другие.

Фармацевтический бизнес может стать пионером и одним из инициаторов развития кластерной модели в Казахстане. Для этого необходимо выявить скрытые возможности и факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, с помощью которых можно решить проблему импортозамещения лекарственных средств. [7]

В соответствии с теорией конкурентных преимуществ М. Портера, каждое государство имеет собственный потенциал промышленного развития. Ключевое место в данной теории отводится «национальному ромбу», включающему в себя четыре детерминанты конкурентоспособности страны, формирующие среду, в которой конкурируют местные производства (рисунок 1).

Территориальный масштаб промышленного кластера может быть самым разным: от местного (локального) до охватывающего всю страну. Основные структурные звенья такого рода объединения имеются на всей территории республики. Поэтому структура будущего кластера может быть определена по карте локализации промышленных объектов. Функционирует и соответствующая инфраструктура фармацевтической отрасли, а именно:

- Национальный центр экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий МЗ РК, государственные контролирующие органы за медицинской и фармацевтической деятельностью;
- профильные отделения медицинских вузов;
- научно-производственные центры и научно-исследовательские институты, занимающиеся выращиванием, заготовкой и переработкой лекарственного растительного сырья;
- фармацевтические компании, занятые производством растительных субстанций и лекарственных препаратов на их основе;
- лаборатории по контролю качества лекарственных средств, микробиологических исследований, доклинических испытаний;
- оптовые склады для хранения лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- аптечные учреждения, реализующие готовые ле-

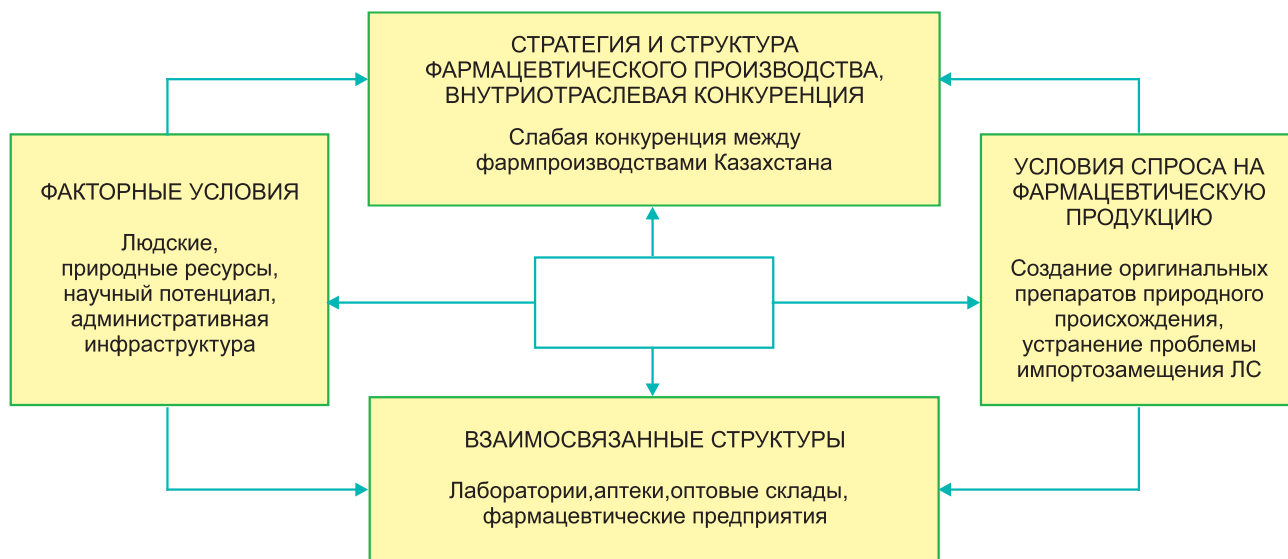


Рисунок 1 – Детерминанты конкурентного преимущества фармацевтического кластера Казахстана

карственные препараты и медицинские изделия (рисунок 2).

Кластерный подход позволит в большей мере удовлетворить потребности республики в готовой фармацевтической продукции. В максимальной степени должны развиваться и использоваться имеющиеся конкурентные преимущества страны (оптимальные природные условия, наличие в достаточном количестве собственных растительных ресурсов, высокий уровень образования), формирующие, в конечном итоге, благоприятную среду для использования кластерной системы в Казахстане.

В соответствии с уже существующей стратегией развития приоритетных направлений, в Казахстане началась реализация программ формирования и развития фармацевтического кластера. Исходя из потенциала растительных ресурсов, разрабатываются проекты по формированию фармацевтического кластера в Карагандинской, Туркестанской и других областях.

Пример успешной модели кластера может служить НПЦ «Фитохимия» (г. Караганда), который на сегодняшний день объединяет цех по производству сверх-

критических углекислотных (СК-СО₂) экстрактов, производственные цеха по выпуску твердых, инъекционных лекарственных форм, лабораторию, оснащенную современным оборудованием, плантации для выращивания лекарственных растений, Диссертационный совет по защите кандидатских и докторских диссертаций, значительный штат высококвалифицированных специалистов. В числе перспективных и Алматинская область. Благоприятные климатические условия, разнообразие растительных ресурсов, наличие крупных фармацевтических производств, лабораторий, НИИ, ВУЗов, ведущих подготовку специалистов соответствующего профиля, создали предпосылки для формирования фармацевтического кластера в Алматы и Алматинской области. [8]

На основе комплексного подхода можно разработать карту кластера Алматинского региона, где будут представлены субъекты фармацевтического производства и их взаимосвязь.

Ядро кластера представлено ведущими фармацевтическими предприятиями, выпускающими оборудование для получения растительных субстанций,

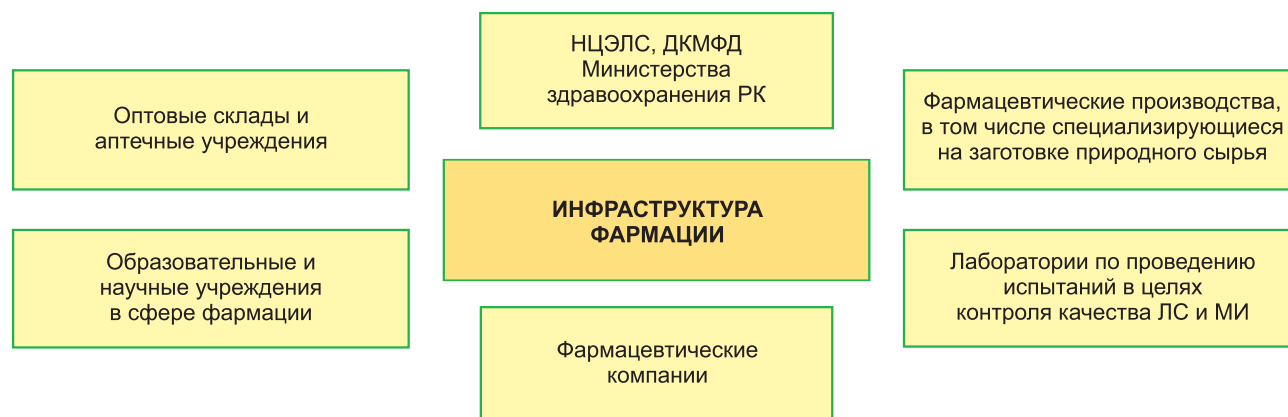


Рисунок 2 – Составляющие действующей в РК инфраструктуры фармацевтической отрасли

организациями, специализирующимися на заготовке лекарственного растительного сырья, лабораториями, осуществляющими стандартизацию субстанций и контроль качества готовых лекарственных препаратов, сетью аптечных учреждений.

В состав кластера целесообразно включить органы управления в сфере фармации, транспортные предприятия, имеющиеся коммуникации, образовательные учреждения, служащие катализатором в процессе кластерного развития, так как они могут обеспечить передовыми инновациями и внедрять в производство научные изыскания и разработки. Завершающий шаг в реализации политики кластерного подхода – поиск правительственных и законодательных структур, оказывающих существенное влияние на субъекты кластера. Такими структурами могут стать государственные органы и органы местного самоуправления, и профильные общественные объединения.

Решение задач, связанных с использованием современных технологий в фармацевтической промышленности, возможно при организации обучения кадров за границей, обмена опытом с профильными научными и производственными центрами.

Несмотря на то обстоятельство, что в ходе формирования фармацевтического кластера приходится преодолевать ряд препятствий организационного, правового и финансового характера, целесообразно найти возможность сформировать современную инфраструктуру, соответствующую международным стандартам, создать условия для развития эффективной деятельности производителей с помощью льготного инвестирования и налогообложения при поддержке государства в решении некоторых организационных вопросов.

Фармацевтический кластер по мнению экспертов, есть и будет важным стратегическим направлением, которое поможет решить несколько социально-значимых задач: создание новых рабочих мест, повышение уровня научной базы, переход на стандарты GMP, производство собственных инновационных лекарственных препаратов, развитие, в целом, фарма-

цевтической отрасли. При успешном их решении внедрение тренда благоприятно скажется и на экономических показателях региона, где дислоцируется кластерное производство.

Поэтому нами ставилась цель обосновать необходимость формирования регионального фармацевтического кластера на примере города Алматы и Алматинской области.

ВЫВОДЫ

Итак, результаты проведенного нами исследования могут быть использованы для развития фармацевтической отрасли в целом, разработки государственных и региональных программ поддержки малого бизнеса, проведения кластерной политики в определенной отрасли производства в наиболее промышленно развитых регионах Республики Казахстан.

SUMMARY

DATKHAYEV U.M.¹, SERIKBAYEVA E.A.¹,
UMURZAKHOVA G.ZH.¹, ZHAKIPBEKOV K.S.¹,

¹National Medical University named after
S.D. Asfendiyarov, Almaty c.

COMPARATIVE EVALUATION OF STATE CLUSTER POLICY IN "NEAR" AND "FAR" ABROAD COUNTRIES

In this paper, we considered the cluster policy of the countries of near and far abroad and Kazakhstan. The strategy of entering Kazakhstan among the 50 most competitive countries in the world requires taking into account global trends in the development of competitiveness. One of the main directions is defined as "the development of industries, the production of goods and services that can be competitive in certain niches on the world market.

Keywords: cluster, analysis, cluster initiative, pharmacy, competitiveness, pharmaceutical market, production growth.

Литература:

1. Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2019 годы. [Электронный ресурс]: <http://adilet.zan.kz>.
2. Развитие фармацевтической промышленности в Республике Казахстан. – Газета «Фармацевтическое обозрение Казахстана» от 19.12.2016. [Электронный ресурс]: <http://pharm.reviews/analitika/>.
3. Болл С.В., Иванов С.В., Йованович Д., Лукин М.В. Фармацевтический кластер в России: особенности формирования и перспективы развития. – М., 2011, 224 с.
4. Герцик Ю.Г. Научно-технические проекты в сфере медицинской промышленности и конкурентоспособность предприятий в интегрированной структуре «медико-технического кластера». – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015 г., 231 с.
5. Данилова Ю.Р. Кластеризация фармацевтических производств в системе региональной промышленности России. – Экономический журнал. – 2012. – №26. – С. 23-29.
6. Слепнев Д.А., Иванов А.И. Фармацевтический кластер и особая экономическая зона. – Business Partner. – 2011. – №11. – С. 39-43.
7. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». [Электронный ресурс]: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/postlanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g.
8. Государственная программа развития здравоохранения РК «Денсаулык» на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]: <http://adilet.zan.kz/rus>.

Қазақстан Республикасының Мемлекеттік фармакопеясының
қазақ және орыс тіліндегі III томы жарыққа шықты



Вышел в свет III том Государственной фармакопеи
Республики Казахстан на казахском и русском языках

Pharmkaz.kz – это достоверная информация о рынке лекарств и медицинских изделий, состоянии фармацевтического рынка Казахстана и других стран, нормативные правовые акты МЗ РК, данные о побочных действиях лекарственных средств и медицинских изделий, рекомендации специалистов, публикация результатов научных исследований казахстанских и зарубежных ученых в области фармации, клинической фармакологии и практической медицины, обсуждение фармакопейных статей, новости фармацевтических компаний, электронные версии журнала «Фармация Казахстана».

