

УДК 615.28

Ф.Е. КАЮПОВА, Д.И. КУАНЫШЕВА

Казахский Национальный Медицинский университет имени С.Д.Асфендиярова

## МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Резюме:** В данной статье представлен анализ рынка дезинфицирующих средств в Республике Казахстан. Определены доли отечественных и зарубежных производителей, количество дезинфицирующих средств, представленных на рынке. Выделены лидирующие страны-производители, а также фармацевтические организации в Республике Казахстан. В результате исследований было выявлено, что дезинфицирующие средства отечественного производства составляют 15,52% рынка, иностранные – 84,48%.

**Ключевые слова:** маркетинговый анализ, отечественные и зарубежные производители, дезинфицирующие средства.

**Актуальность.** В начале 2020 года мир столкнулся с пандемией коронавируса. Это потенциально тяжёлая острая респираторная инфекция [1], которая представляет собой опасное заболевание, может протекать как в легкой, так и в тяжёлой форме [2]. Данный вирус передается воздушно-капельным путем через вдыхание распылённых в воздухе при кашле, чихании или разговоре капель с вирусом, также возможно заражение при соприкосновении с поверхностями с последующим занесением в глаза, нос или рот. Наиболее уязвимыми являются общественные места, транспорт, рынки и т.д. Основной мерой борьбы с распространением инфекции является соблюдение правил личной и респираторной гигиены [3]. Но, помимо этого, следует проводить дезинфекцию помещений и поверхностей. Быстрое распространение инфекции способствовало повышению спроса на дезинфицирующие средства. Важнейшей проблемой является развитие оптимального производства отечественной продукции, так как продукция других государств занимает значительную часть рынка.

**Цель:** провести анализ рынка дезинфицирующих средств в Казахстане.

### Задачи:

- рассмотреть страны-производителей;
- определить динамику зарегистрированных дезинфицирующих средств с 2016 по 2020 год;
- сравнить рыночную стоимость наиболее востребованных дезинфицирующих средств;
- определить процентное соотношение лекарственных форм.

**Материалы исследования.** Реестр средств дезинфекции, дезинсекции и дератизации, имеющих свидетельство о государственной регистрации в Республике Казахстан; Реестр свидетельств о государственной регистрации Республики Казахстан.

**Методы анализа.** Маркетинговый и сравнительный анализ.

**Результаты.** В результате исследований было выявлено, что

доля отечественных производителей составляет 15,52%, иностранных производителей – 84,48% рынка (рисунок 1). Из них в количественном выражении 18 дезинфицирующих средств казахстанского производства и 98 – зарубежного.

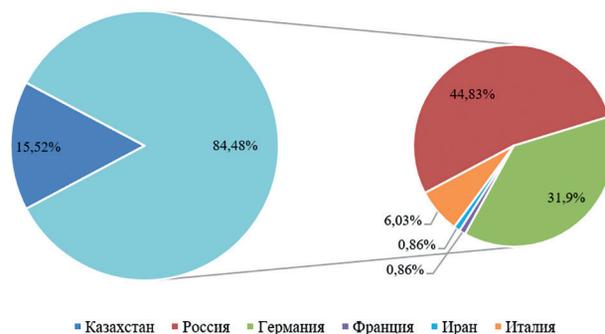


Рисунок 1 – Отечественные и зарубежные производители на рынке дезинфицирующих средств

К отечественным производителям дезинфицирующих средств (15,52%) относятся: ТОО «UNIDEZ», ТОО «ТК Фарм Актобе», ТОО «Amicos», ТОО «МЕДАЛМА», ТОО «Eco Plus Kz», ТОО «Nazar Global Trade», ТОО НПО «ASEM», ТОО «Научно-производственное объединение МедиДез», ТОО «АспанМедФарм», ТОО «Nephro Pharm (Нефро Фарм)».

Как следует из данных на рисунке 1, рынок дезинфицирующих средств представлен товарами 6 стран-производителей. Лидерами по предложению товаров этой группы являются: Россия – 44,83%, Германия – 31,9% и Казахстан – 15,52%.

Количество дезинфицирующих средств, зарегистрированных в реестре свидетельств о государственной регистрации Республики Казахстан (по состоянию на 06.01.2021), представлено на рисунке 2.

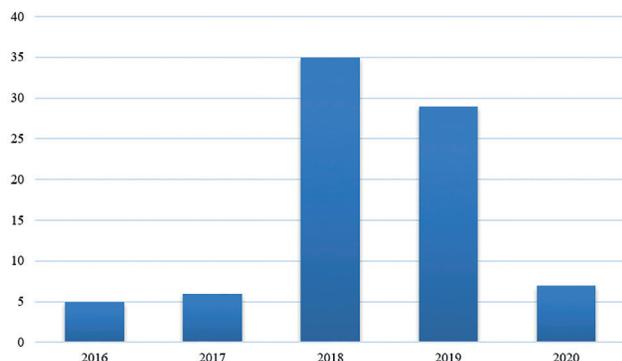


Рисунок 2 – Зарегистрированные дезинфицирующие средства с 2016 по 2020 год

Дезинфицирующие средства можно разделить на 7 групп в зависимости от действующих веществ, содержащихся в них:

- галогидсодержащие;
- кислородсодержащие;
- поверхностно-активные вещества (ПАВ);
- гуанидины;
- альдегидсодержащие;
- спиртосодержащие;
- фенолсодержащие [4].

На рисунке 3 представлена структура рынка дезинфицирующих средств согласно действующим веществам в их составе.



Рисунок 3 – Структура рынка дезинфицирующих средств согласно действующим веществам в их составе

Таблица 1 – Рыночная стоимость дезинфицирующих средств

№	Наименование	Страна-производитель	Лекарственная форма	Действующее вещество	Цена (тг.)
1	Ami-Chlor	Казахстан, ТОО «Amicos»	Таблетки	Хлор	3000/1кг
2	Фармдезин-ультра	Казахстан, ТОО «НПО МедиДез»	Жидкость-концентрат	Кислоты	6500/1л
3	Янилис	Россия, ООО «Юнитор»	Жидкость-концентрат	ПАВ	5930/1л
4	Инокс	Россия, ООО «Юнитор»	Порошок	ПАВ	3840/450г
5	Страйдекс	Россия, ООО «Ацея»	Раствор, готовый к применению	Альдегид	3540/1л
6	Опастер	Франция, «Laboratoires ANIOS»	Раствор, готовый к применению	Альдегид	25000/5л
7	Деорель	Россия, ООО «Део»	Порошок	Хлор	1905/1кг
8	ТРН протект	Германия, «Schuelke & Maug»	Жидкость-концентрат	ПАВ	12000/2л
9	Цитростерил	Германия, «Фрезениус Гемо Кеа ГмБХ»	Жидкость-концентрат	Кислоты	28000/5л
10	Микробак Форте	Германия, «Бодэ Хеми ГмБХ и Ко.»	Жидкость-концентрат	ПАВ	27900/5л

В государственном реестре РК зарегистрировано 7 различных лекарственных форм дезинфицирующих средств (рисунок 4).

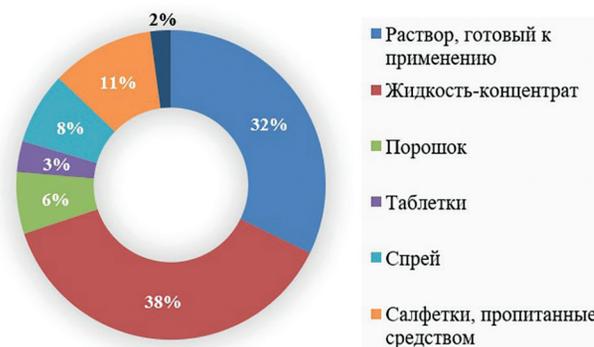


Рисунок 4 – Структура сегмента дезинфицирующих средств по лекарственным формам, %

На рисунке 4 видно, что наиболее распространенной лекарственной формой является жидкая лекарственная форма – жидкость-концентрат (38%), так как имеет ряд преимуществ:

1. удобство в применении;
2. возможность регулирования концентрации раствора за счет добавления разного количества воды;
3. экономичный расход;
4. простота технологии производства;
5. более долгий срок хранения (даже после вскрытия упаковки);
6. возможность хранения даже при низких температурах [5].

В таблице 1 показана рыночная стоимость некоторых дезинфицирующих средств.

**Вывод:** По результатам исследования можно сделать вывод, что доля отечественных производителей на фармацевтическом рынке Казахстана дезинфицирующих средств составляет всего 15,52%, по сравнению с зарубежными производителями – 84,48%. Таким образом, необходимо увеличить объем отечественного производства дезинфицирующих средств различных форм выпуска (от твердых до жидких) и создать благоприятные условия для развития конкуренции в данной области. Конкуренция стимулирует развитие производства и является эффективным способом повышения качества продукции, понижения цены, а также позволяет сделать продукцию более привлекательной для потребителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Nicholas J. Beeching, Tom E. Fletcher, Robert Fowler. Coronavirus disease 2019 (COVID-19). — BMJ Best Practices. — BMJ Publishing Group, 2020.
- 2 David L. Heymann, Nahoko Shindo. COVID-19: what is next for public health? // The Lancet. — Elsevier, 2020
- 3 Вопросы и ответы о COVID-19 [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- 4 Шестопалов Н.В., Пантелеева Л.Г., Соколова Н.Ф., Абрамова И.М., Лукичев С.П. Федеральные клинические рекомендации по выбору химических средств дезинфекции и стерилизации для использования в медицинских организациях – М., 2015. – 22-23 с.
- 5 Технология лекарств промышленного производства :Т38 учебник для студ. высш. учеб завед. : перевод с укр. 1 в 2 ч. Ч. 1 ; Перевод с укр. из. / [В.И. Чуешов, Е. В. Гладух, И. В. Сайко и Др.]. - Винница : Нова Книга, 2014. – 361-362 с.
- 6 Реестр средств дезинфекции, дезинсекции и дератизации, имеющих свидетельство о государственной регистрации в Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Комитет государственного санитарно-эпидемиологического надзора МЗ РК. – Режим доступа: <http://www.eokno.gov.kz/public-register/register-cpc.shtml>

SPISOK LITERATURY

- 1 Nicholas J. Beeching, Tom E. Fletcher, Robert Fowler. Coronavirus disease 2019 (COVID-19). — BMJ Best Practices. — BMJ Publishing Group, 2020.
- 2 David L. Heymann, Nahoko Shindo. COVID-19: what is next for public health? // The Lancet. — Elsevier, 2020
- 3 Voprosy i otvety o COVID-19 [Elektronnyj resurs] // Vsemirnaya organizaciya zdorvoohraneniya. – Rezhim dostupa: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- 4 SHestopalov N.V., Panteleeva L.G., Sokolova N.F., Abramova I.M., Lukichev S.P. Federal'nye klinicheskie rekomendacii po vyboru himicheskikh sredstv dezinfekcii i sterilizacii dlya ispol'zovaniya v medicinskih organizacijah – М., 2015. – 22-23 s.
- 5 Tekhnologiya lekarstv promyshlennogo proizvodstva :T38 uchebnik dlya stud. vyssh. ucheb zaved. : perevod s ukr. 1 v 2 ch. CH. 1 ; Perevod s ukr. iz. / [V. I. CHueshov, E. V. Gladuh, I. V. Sajko i Dr.]. -Vinnica : Nova Kniga, 2014. – 361-362 s.
- 6 Reestr sredstv dezinfekcii, dezinssekcii i deratizacii, imeyushchih svidetel'stvo o gosudarstvennoj registracii v Respubliki Kazahstan [Elektronnyj resurs] // Komitet gosudarstvennogo sanitarno-epidemiologicheskogo nadzora MZ RK. – Rezhim dostupa: <http://www.eokno.gov.kz/public-register/register-cpc.shtml>

**Ф.Е. Каюпова, Д.И. Куанышева**

*С.Ж.Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық Медицина университеті*

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДЕЗИНФЕКЦИЯЛЫҚ ҚҰРАЛДАР НАРЫҒЫН МАРКЕТИНГТІК ТАЛДАУ**

**Түйін:** Мақалада Қазақстан Республикасындағы дезинфекциялық құралдар нарығын талдауы ұсынылған. Отандық және шетелдік өндірушілердің үлестері, нарықта ұсынылған дезинфекциялық құралдарының саны анықталған. Отандық фармацевтикалық ұйымдардан басқа, жетекші шет мемлекеттер де көрсетілген. Талдау нәтижесі бойынша 15,52% отандық өндірушілер, 84,48% шетелдік өндірушілер үлесін алады.

**Түйінді сөздер:** маркетингтік талдау, отандық және шетелдік өндірушілер, дезинфекциялық құралдар.

**F.E. Kayupova, D.I. Kuanysheva**

*S.D. Asfendiyarov Kazakh National Medical University*

**MARKETING ANALYSIS OF THE MARKET OF DISINFECTANTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Resume:** This article presents the analysis of the market of disinfectants in the Republic of Kazakhstan. The shares of domestic and foreign manufacturers, the number of disinfectants presented in the market are determined. The leading countries-manufacturers, as well as pharmaceutical organizations in the Republic of Kazakhstan are highlighted. As a result of the research, it was found that disinfectants of domestic production account for 15.52% of the market, foreign - 84.48%.

Relevance. At the beginning of 2020, the world is facing a pandemic of coronavirus. It is a potentially severe acute respiratory infection [1], which is a dangerous disease that can occur both in mild and severe forms [2]. The virus is transmitted via airborne droplets with the virus sprayed into the air when coughing, sneezing or talking, or by contact with surfaces, followed by infection in the eyes, nose or mouth. The most vulnerable places are public places, transport, markets, etc. The main measure against the spread of infection is compliance with the rules of personal and respiratory hygiene [3]. But, in addition to this, the disinfection of rooms and surfaces should be carried out.

The rapid spread of infection has increased the demand for disinfectants. The most important problem is the development of optimal production of domestic products, since the products of other countries occupy a significant part of the market.

Objective: to analyze the market of disinfectants in Kazakhstan.

**Objectives:**

- To consider the producing countries;
- determine the dynamics of registered disinfectants from 2016 to 2020;
- to compare the market value of the most demanded disinfectants;
- determine the percentage of dosage forms.

Research materials. Register of disinfection, disinsection and deratization means with certificate of state registration in the Republic of Kazakhstan; Register of state registration certificates of the Republic of Kazakhstan.

**Keywords:** marketing analysis, domestic and foreign producers, disinfectants.