

U.T. BAGYSBAEVA, G.A. TURSUNBAEVA

¹Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan

PSYCHOEMOTIONAL FEATURES OF PATIENTS WITH DIABETES MELLITUS

Resume: In our time, diabetes is one of the most common chronic diseases. It significantly affects the quality of life of the patient. According to the literature, it is known that in the treatment of diabetes mellitus, the emphasis is placed on the correction of the somatic state of patients. The psychological status of patients remains poorly understood. In patients with diabetes mellitus, changes in

the psychoemotional state are often detected. Against the background of metabolic disorders, such patients are more susceptible to stressful situations, emotional overstrain and negative components of the external environment, which significantly affects the reduction of the body's resources. Psychoemotional problems can play a big role in the course and outcome of this disease. Therefore, it can be argued that the study of the emotional and mental state of patients with a diagnosis of diabetes mellitus is an important aspect in the work of a doctor, since The success of the patient's adaptation to the living conditions associated with the disease depends on this.

Key words: diabetes mellitus, anxiety, psychoemotional problems, metabolic disorders.

УДК 615. 454.1: 615.1/4 (574)

Н.К. МАНАСОВ, У.М. ДАТХАЕВ, Б.Г. МАХАТОВА

Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д.Асфендиярова Алматы, Казахстан

Нурлен Қыдырбайұлы Манасов, докторант 2 года по специальности 8D10102 – «Фармация»

КазНМУ им.С.Д. Асфендиярова

Убайдилла Махамбетович Датхаев, проректор по корпоративному развитию КазНМУ им С.Д. Асфендиярова, д.фарм.н., профессор

Балжан Галымжановна Махатова, PhD, доцент кафедры инженерных дисциплин КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова

87071193438

nura134@mail.ru

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ ДЛЯ РАССАСЫВАНИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА 2019-2020 ГОДЫ

Резюме: Фармацевтический рынок Казахстана растет с каждым годом. Отечественные компании увеличивают внутренне производство ЛС и БАДов, что безусловно вносит свою лепту в решение проблемы импортозамещения. Однако стоит обратить внимание на более простые медикаменты, которыми наши граждане пользуются практически каждый день. К таким относятся ЛФ для рассасывания, которые купируют неприятные симптомы инфекционно – воспалительных заболеваний полости рта и горла, улучшая качество жизни. Стоит обратить внимание на этот сегмент рынка, который насчитывает млн. долларах США.

Нами проведен подробный маркетинговый анализ рынка ЛФ для рассасывания Республики Казахстан. Представлены данные касательно лидеров рынка, доли зарубежных и отечественных производителей и объемов рынка за 2019-2020гг.

Ключевые слова: лекарственные формы для рассасывания, пастилки для рассасывания, таблетки для рассасывания, импортозамещение.

Введение:

Почти за 30 лет независимости Казахстан достиг больших успехов во многих отраслях экономики. Благополучие народа улучшилось по сравнению с 90-ыми годами. Но развитие нашей республики во многом зависело и на данный момент зависит от

цен на сырье. В последние годы почти 80% добываемой в Казахстане нефти идет на экспорт. По данным Central Asia Monitor, по итогам восьми месяцев 2018 года более 90% добытой нефти ушло на экспорт. По заявлению председателя Национального банка Данияра Акишева зависимость экономики Казахстана

от экспорта нефти, нефтегазового конденсата и металлов выше, чем в России – около 85%. В итоге и другие поступления в бюджет от нефтегазового сектора в Казахстане составляет 67%. Зависимость от углеводородов выше только у бюджета Азербайджана и Бахрейна.[1]

Следовательно, Казахстан уже сейчас, как и крупным экспортером нефти, необходимо диверсифицировать экономику. Согласно стратегии «Казахстан – 2050», страна должна перейти от простых поставок сырья к деятельности в области переработки энергоресурсов и обмену новейшими технологиями. При этом только в отдаленной перспективе (к 2050 году) доля нефтяного экспорта сократиться до 30%.

С началом масштабной диверсификации экономики в Казахстане появились принципиально новые для страны отрасли. Реализация государственной программы индустриально-инновационного развития дала свои плоды: в стране развивается машиностроение, нефтехимия, производство продуктов питания и масса новых производств. Одной из ключевых, и без преувеличения, жизненно важных для каждого казахстанца, стала фармацевтическая промышленность[2].

Фармацевтический рынок представляет собой важный сектор экономики любой страны и является критерием ее экономического и социального развития, уровня благосостояния населения. Развитую фармацевтическую промышленность страны считают показателем высокой инновационности ее экономики. Также фармацевтическая отрасль – стратегическое направление и один из вопросов национальной безопасности, поэтому объем лекарств производимых внутренним рынком страны, должен составлять не менее 30%. На 2018 год в Казахстане этот показатель равен 20% в денежном выражении[3]. В январе – сентябре 2019 года Казахстан импортировал медикаментов на \$ 637,3 млн. Объем импорта фармацевтической продукции за январь – октябрь 2020 года составил \$ 1220,4 млн., что превышает аналогичный показатель соответствующего периода предыдущего года на 31,2%[4]. Медикаменты – это один из главных иностранных товаров, в которых нуждается республика. На большую сумму в Казахстан ввозятся только трубы (\$ 850,3 млн) и оборудование для термической обработки материалов (\$ 699,9 млн) [5]. В связи с этим встает острый вопрос импортозамещения. Разработка отечественных препаратов и особенно инновационных медикаментов является ключом успеха любой экономики мира. Однако, создание оригинальных лекарственных средств – процесс достаточно сложный, который длится в среднем 20 лет и требует огромных финансовых инвестиций. Но именно такие разработки являются двигателями прогресса в фармацевтической индустрии. Однако стоит заметить, что в ассортименте лекарственных средств и БАДов существуют масса препаратов, которыми казахстанцы пользуются достаточно часто. Одним из таких ЛС являются – пастилки, таблетки и леденцы для рассасывания, которые показали положительный фармакологический эффект при многих заболеваниях полости рта и верхних дыхательных путей.

Патологии, при которых граждане нашей республики применяют данные лекарственные формы, встречаются достаточно часто, по данным статистики Министерства здравоохранения каждый год болезнями органов дыхания болеют более 27% населения страны[6].

Актуальность. Фармацевтический рынок Казахстана растет с каждым годом. Отечественные компании увеличивают внутреннее производство ЛС и БАДов, что безусловно вносит свою лепту в решение проблемы импортозамещения. Однако стоит обратить внимание на более простые медикаменты, которыми наши граждане пользуются практически каждый день. К таким относятся ЛФ для рассасывания, которые купируют неприятные симптомы инфекционно – воспалительных заболеваний полости рта и горла, улучшая качество жизни. Стоит обратить внимание на этот сегмент рынка, который насчитывает млн. долларах США.

Цель:

Обосновать актуальность, на основании данных маркетингового анализа, импортозамещения ЛС и БАДов для рассасывания, которые в продажах занимают весомую часть фармацевтического рынка и на котором очень мало отечественных производителей.

Результаты маркетингового анализа:

В настоящее время на фармацевтическом рынке Республики Казахстан зарегистрировано 394 лекарственных форм для рассасывания (таблетки, пастилки, леденцы и карамели) для местного лечения заболеваний полости рта и горла с антисептическим и антимикробным действиями. Стоит отметить, что зарубежные препараты доминируют в этом сегменты:

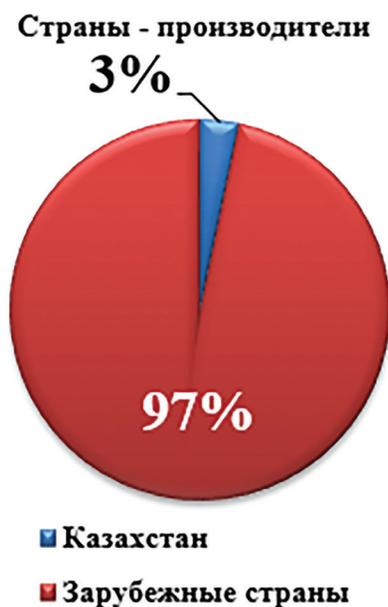


Рисунок 1 – Соотношение импортируемых и отечественных препаратов для рассасывания

В структуре зарубежных производителей лекарственных препаратов преобладают производители из таких стран как Индия – 19 фармацевтических компаний представлены на рынке Казахстана, Российская Федерация – 18, Германия – 6, Польша – 6 и отечественных компаний – 4.

Таблица 1 – Представленность по странам-производителям

№	Страны	Количество представленных препаратов на рынке РК
1	Индия	90
2	РФ	67

3	Германия	44
4	Польша	31
5	Швейцария	23
6	Турция	21
7	Австрия	19
8	Словения	9
9	Пакистан	9
10	Франция	7

Как видно из представленной таблицы выше, преобладают препараты на травяной основе из Индии, чуть меньше импортируют компании из Российской Федерации, касательно стран Европы больше всего завозят в Казахстан пастилки и таблетки для рассасывания Германия и Польша. Турецкая компания Нобел Илч Санаи ве Тиджарет А.Ш завозит лекарственные балк – продукты:



Рисунок 2 – Представленность пастилок и таблеток для рассасывания по странам-производителям [7,8]

Если проанализировать продажи за 2019 и 2020 годы, то можно заметить хорошую историю продаж данных препаратов. Хотя 2020 год был для фармацевтической отрасли достаточно сложным, пандемия внесла свои корректировки. Формат работы многих организаций кардинально изменился. Но стоит учи-

тывать, что в отличие от других бизнесов, фармацевтическая индустрия только набирала обороты, по причине нехватки медикаментов многие государства поддерживали этот сектор финансово и упростили документооборот для быстрого импорта и экспорта. Стоит отметить, что лекарственные формы для рассасывания в 2020 году не потеряли свою долю рынка, а некоторые компании наоборот подросли в продажах (Рисунок 3). На данный момент на фармацевтическом рынке присутствует небольшое количество ЛФ для рассасывания казахстанского производства, хотя общий рынок за 2019 и 2020 год показал 18 212 413, 76 и 18 059 927,30 миллионов в долларах (Таблица 2). Из выше представленных графиков и таблиц четко вырисовывается следующая картина. Данная группа препаратов имеет хороший потенциал для уменьшения импортозамещения в нашей стране, тем более для этого существуют все предпосылки. По данным аналитической компании «Vioartis» при мониторинге рыночных продаж, sell in лекарственных форм для рассасывания за 2019 и 2020 годы общая сумма в долларах составила 36 272 341,06, а в упаковках – 22 404 215 штук [9]. Отечественной фармацевтической отрасли нужно в скором времени активизироваться в данном секторе. Эти цифры указывают, что препараты и БАДы очень актуальные среди нашего населения и врачи активно применяют их в своих назначениях.

Разработка отечественных лекарственных средств, предназначенных для лечения инфекционно – воспалительных заболеваний полости рта и горла крайне необходима для нашего внутреннего потребления с учетом высокой заболеваемости и 97% зависимости от импорта. Если наладить производство собственных лекарственных форм, то это уже даст положительный импульс в проблеме импортозамещения.

Заключение:

Вспомогательная и симптоматическая терапия при заболеваниях полости рта и горла является востребованной частью среди врачебного персонала, фармацевтов, а также пациентов РК. Это подтверждается данными о продажах ЛС и БАДов для рассасывания, которые обладают данными фармакологическими эффектами. Если учитывать что лидерами продаж являются лекарства на растительной основе, то Казахстан обладает хорошими ресурсами в данном направлении и может производить эти медикаменты из отечественного сырья, уменьшая зависимость от зарубежных фармацевтических компаний.

Таблица 2 – Продажи ЛФ для рассасывания за 2019 и 2020 гг. в долларах и упаковках

Лекарственная форма	2019		2020	
	Сумма,\$	Упаковки	Сумма, \$	Упаковки
Таблетки для рассасывания	13 254 108, 82	8 184 066	13 652 413,23	8 399 941
Пастилки	3 953 328, 95	2 187 553	3 176 748,77	1 689 263
Леденцы	833 291, 82	807 195	1 101 238,71	963 191
Пастилки для рассасывания	171 684, 17	98 080	129 526, 59	74 926
Всего	18 212 413, 76	11 276 894	18 059 927,30	11 127 321

История продаж 2020 г.

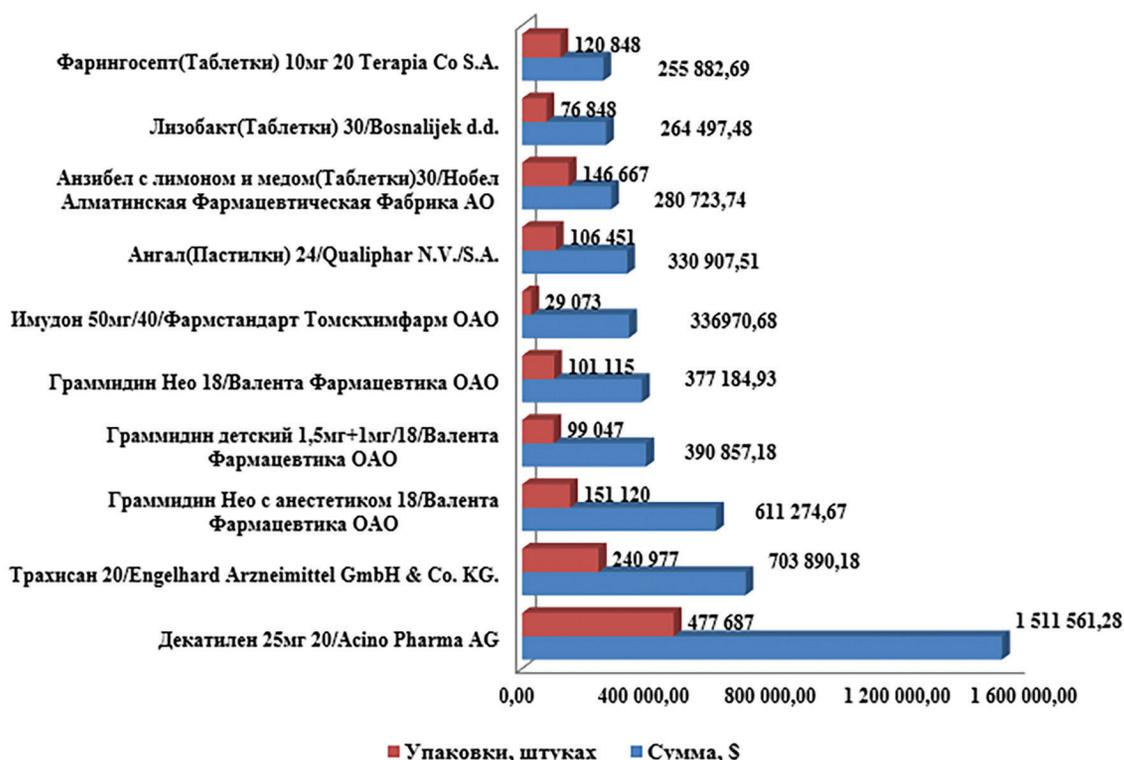


Рисунок 3 – График № 3. ТОП-10 ЛФ для рассасывания по продажам за 2020 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Электронный ресурс делового журнала Forbes: Останется ли Казахстан на экономической обочине, когда миру не понадобится нефть? URL: https://forbes.kz/process/energetics/akademik_nadirov_kazahstan_ne_doljen_okazatsya_na_obochine_kogda_potrebost_v_nashey_nefti_snizitsya/ (Дата обращения:07.03.2021)
- 2 Электронный ресурс Kursiv.kz: Фармацевтическая отрасль РК демонстрирует рост. URL: <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2017-12/farmaceuticheskaya-otrasl-rk-demonstriruet-rost> (Дата обращения:07.03.2021)
- 3 Данные мультимедийного информационно-аналитического портала informburo.kz. URL: <https://informburo.kz/cards/v-2019-godu-izmenitsya-cenoobrazovanie-na-lekarstva-cto-eto-znachit-dlya-potrebitel-y-i-proizvoditeley.html> (Дата обращения:07.03.2021)
- 4 Дайджест по фармацевтической промышленности за январь – ноябрь 2020 г. АО «Казахстанский центр индустрии экспорта «QAZINDUSTRY» URL: <https://qazindustry.gov.kz/docs/otchet/y/1610703261.pdf> (Дата обращения: 07.03.2021)
- 5 Информационный портал inbusiness.kz. Здоровья много не бывает: импорт медикаментов вырос на 10,5%. URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/zdorovya-mnogo-ne-byvaet-import-medikamentov-vyros-na-10-5>. (Дата обращения: 07.03.2021)
- 6 Официальный интернет – ресурс Министерства здравоохранения Республики Казахстан. Статистический сборник «Здоровье населения РК и деятельности организаций здравоохранения в 2018 году» URL: <http://dsm.gov.kz/ru/kategorii/statistika-0> (Дата обращения: 07.03.2021)
- 7 Официальный интернет – ресурс РГП на ПВХ «Национальный центр лекарственных средств и медицинских изделий» Комитета медицинского и фармацевтического контроля МЗ РК. Государственный реестр URL: https://www.ndda.kz/category/search_prep (Дата обращения: 07.03.2021)
- 8 Единый реестр свидетельств о государственной регистрации Евразийской Экономической Комиссии URL: https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/portal.eec.registry.ui/directoryform.aspx?listid=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&itemid=231# (Дата обращения:07.03.2021)
- 9 Данные аналитического фармацевтического агентства Vi-ortis. URL: <https://www.viortis.kz/>. (Дата обращения: 07.03.2021)

SPISOK LITERATURY:

- 1 Elektronnyj resurs delovogo zhurnala Forbes: Ostanetsya li Kazahstan na ekonomicheskoy obochine, kogda miru ne ponadobitsya nefi? URL: https://forbes.kz/process/energetics/akademik_nadirov_kazahstan_ne_doljen_okazatsya_na_obochine_kogda_potrebost_v_nashey_nefti_snizitsya/ (Data obrashcheniya:07.03.2021)
- 2 Elektronnyj resurs Kursiv.kz: Farmaceuticheskaya otrasl' RK demonstriruet rost. URL: <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2017-12/farmaceuticheskaya-otrasl-rk-demonstriruet-rost> (Data obrashcheniya:07.03.2021)
- 3 Dannye mul'timedijnogo informacionno-analiticheskogo portala informburo.kz. URL: <https://informburo.kz/cards/v-2019-godu-izmenitsya-cenoobrazovanie-na-lekarstva-cto-eto-znachit-dlya-potrebitel-y-i-proizvoditeley.html> (Data obrashcheniya:07.03.2021)
- 4 Dajdzhest po farmaceuticheskoy promyshlennosti za yanvar' – noyabr' 2020 g. AO «Kazahstanskij centr indusrii eksporta «QAZINDUSTRY» URL: <https://qazindustry.gov.kz/docs/otchet/y/1610703261.pdf> (Data obrashcheniya: 07.03.2021)
- 5 Informacionnyj portal inbusiness.kz. Zdorov'ya mnogo ne byvaet: import medikamentov vyros na 10,5%. URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/zdorovya-mnogo-ne-byvaet-import-medikamentov-vyros-na-10-5>. (Data obrashcheniya: 07.03.2021)
- 6 Oficial'nyj internet – resurs Ministerstva zdavoohraneniya Respubliki Kazahstan. Statisticheskij sbornik «Zdorov'e naseleniya RK i deyatel'nosti organizacij zdavoohraneniya v 2018 godu» URL: <http://dsm.gov.kz/ru/kategorii/statistika-0> (Data obrashcheniya: 07.03.2021)
- 7 Oficial'nyj internet – resurs RGP na PVH «Nacional'nyj centr lekarstvennyh sredstv i medicinskih izdelij» Komiteta medicinskogo i farmaceuticheskogo kontrolya MZ RK. Gosudarstvennyj reestr URL: https://www.ndda.kz/category/search_prep (Data obrashcheniya: 07.03.2021)
- 8 Edinyj reestr svideitel'stv o gosudarstvennoj registracii Evrazijskoj Ekonomicheskoy Komissii URL: https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/portal.eec.registry.ui/directoryform.aspx?listid=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&itemid=231# (Data obrashcheniya:07.03.2021)
- 9 Dannye analiticheskogo farmaceuticheskogo agentstva Vi-ortis. URL: <https://www.viortis.kz/>. (Data obrashcheniya: 07.03.2021)

Н.Қ. Манасов, У.М. Датхаев, Б.Ф. Махатова

Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық медицина университеті Алматы, Қазақстан

Нурлен Кыдырбайұлы Манасов, 8D10102 - «Фармация» мамандығы бойынша 2 жыл докторанты

Убайдилла Махамбетұлы Датхаев, С.Д. атындағы ҚазҰМУ-дың корпоративтік даму жөніндегі проректоры.

фармацевтика ғылымдарының докторы, профессор

Балжан Ғалымжанқызы Махатова, PhD, ҚазҰМУ атындағы Инженерлік пәндер кафедрасының доценті

2019 - 2020 ЖЫЛДАРҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ НАРЫҒЫНДА СОРУҒА АРНАЛҒАН ДӘРІЛІК ФОРМАЛАРДЫҢ МАРКЕТИНГТІК ТАЛДАУЫ

Түйін: Біз Қазақстан Республикасындағы соруға арналған дәрілік формалардың нарығына егжей-тегжейлі маркетингтік талдау жүргіздік. 2019-2020 жылдарға арналған сату көшбасшылары, шетелдік және отандық өндірушілердің үлесі және нарық көлемдері туралы мәліметтер келтірілген.

Түйінді сөздер: соруға арналған дәрілік заттар, соруға арналған пастилкалар, соруға арналған таблеткалар, импортты алмастыру.

N. Manasov, U. Datkhayev, B. Makhatova

Asfendiyarov Kazakh National Medical University
Almaty, Kazakhstan

Nurlen Manasov, doctoral student for 2 years
in the specialty 8D10102 - "Pharmacy"

Ubaydilla Datkhayev, vice-rector for corporate
development, Doctor of Pharmacy, professor

Balzhan Makhatova, PhD, Associate Professor,
Department of Engineering Disciplines

MARKETING ANALYSIS OF DOSAGE FORMS FOR RESORPTION IN THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN FOR 2019 – 2020

Resume: The pharmaceutical market in Kazakhstan is growing every year. Domestic companies increase domestic production of drugs and dietary supplements, which certainly contributes to the problem of import substitution. However, it is worth to pay attention to simpler medicines, which our citizens use practically every day. Such drugs include liquids for resorption, which relieve unpleasant symptoms of infectious and inflammatory diseases of the mouth and throat, improving the quality of life. It is worth paying attention to this market segment, which amounts to millions of U.S. dollars.

We have carried out a detailed marketing analysis of the dosage forms market for resorption in Republic of Kazakhstan. The data on the share of foreign and domestic manufacturers and market volumes for 2019-2020 are presented.

Key words: dosage forms for resorption, lozenges, tablets for resorption, import substitution.

UDC 615.246.4 (574)

L.N. IBRAGIMOVA, M.ZH. NAURYZGALIEVA, Z.B. SAKIPOVA, O.V. SERMUKHAMEDOVA

Asfendiyarov Kazakh National medical university, School of Pharmacy, Department of Engineering disciplines, Almaty, Kazakhstan

+7 777 413 43 94 Mika-16.03@mail.ru

+7 777 212 29 03 anna.bratashova@aigp.kz

+7 707 140 00 11 kaisar_orazbay@mail.ru

ANALYSIS OF LAXATIVE DRUGS IN THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Resume. The article provides an overview of the market for laxative drugs for 2020 and identifies the main features of this segment of the pharmaceutical market in Kazakhstan. The analysis of laxatives according to the ratio of manufacturing countries, dosage forms, prices was carried out.

Keywords: market analysis, Kazakhstani drug market, laxatives.

Introduction

The dynamic pace of life of a modern person, poor nutrition, bad habits, fungal diseases, stress, poor ecology, which leads to various allergic reactions, uncontrolled consumption of various drugs and dietary supplements - leads to disruption of the gastrointestinal tract (GIT) [1]. Up to 75% of the population are faced with gastrointestinal diseases, in particular with the problem of emptying it (constipation) [2, 3]. Constipation refers to irregular bowel movements with coarse, hard faeces [4]. Constipation has no age. It is observed in

newborns, children, adolescents, adults, and the elderly [5]. Constipation is often the result of various existing diseases in the body [6]. For most people over 60 years of age, constipation is a daily problem solved by taking the right medications and dietary adjustments [7]. It has been estimated that the cost of purchasing laxatives and visiting doctors is \$ 821 million per year [8]. During treatment, the following groups of laxatives are usually prescribed [9, 10]:

- remedies that cause an increase in the volume of faeces;
- remedies that increase the osmotic;